

Wie finden Unternehmen das passende Büro?

„Das Büro ist ein komplexes Werkzeug geworden. Es geht bei Weitem nicht nur um Standort und Immobilie. Ganzheitlich sollten darüber hinaus die strukturellen, technischen, sozialen und kulturellen Umsetzungen von Strategie, Organisation, Kommunikationsbedarf und sozialen Aspekten betrachtet werden. Die Suche nach dem passenden Büro beginnt mit einem klaren Bild vom anstehenden Bedarf. Zukünftigen Entwicklungen ist mit maximaler Flexibilität Rechnung zu tragen. Ein detailliertes Suchprofil beschreibt das Büro in Bezug auf Flächenbedarf, Ausstattung, Raumkonzept, Lage, Standort, Gebäudequalität, technischer Ausstattung und Services. Nicht zu empfehlen ist es, einfach Standorte zu besichtigen. Besichtigungstourismus, der ausschließlich dazu dient festzustellen, was nicht geeignet ist, ist Zeit- und Ressourcenverschwendung. Schauen Sie sich nur die Immobilien an, die grundsätzlich infrage kommen. Lassen Sie dabei Ihren Emotionen und Gefühlen freien Lauf und entscheiden Sie, was am besten zu Ihrem Unternehmen passt. Danach sind die Angebote auf optimale Flächeneffizienz zu prüfen. In welchem Büro lässt sich das Raumprogramm am besten umsetzen? In der nächsten Phase gilt es, Investitionssicherheit zu schaffen. Sämtliche Investitionen und Kostenaspekte sind im Detail zu ermitteln und in die Entscheidungsvorlage einzuarbeiten. Jetzt kann eine Grundsatzentscheidung getroffen werden. In den folgenden Vertragsverhandlungen helfen Erfahrung und Marktkenntnis.“

**Andreas Gnesda ist
Geschäftsführer
des Team Gnesda**

